



SERVICEONE

Hinta, laatu ja joustavuus ovat tärkeimmät ostokriteerit yrityksille

Tutkimuksen mukaan tärkeimmät siivouspalvelujen ostoon vaikuttavat asiat ovat yrityksissä hinta, laatu ja luotettavuus. Yksityistaloudet arvostavat puolestaan eniten siivoojan persoonallisia ominaisuuksia kuten iloisuus, palvelualltius, ystävällisyys ja luotettavuus.

ServiceOne huomioi hyvin asiakkaidensa toiveet ja tarpeet

Kaikkien asiakkaiden mielestä ServiceOne on parhaiten onnistunut olemaan luotettava ja reagoimaan asiakkaiden yhteydenottoihin sekä huomioimaan asiakkaiden toiveet ja tarpeet. Erityisesti asiakkaat kokivat hyvänä, että asiakasta on kuunneltu ja heidän tarpeet on huomioitu jo kartoitusvaiheessa sekä rekla-

maatiot on hoidettu hyvin. Asiakkaat ovat tyytyväisiä myös yhteyshenkilöiden ammattitaitoon ja henkilöstön palvelualltiuteen ja ystävällisyyteen. Eniten kehitettävää yritysasiakkaiden mielestä oli siivouksen vaihtelevassa laadussa, lupauksien pitämisessä, toiminnan kehittämisessä ja asiakkaiden odotusten ylittämässä. Yksityisasiakkaat näkivät eniten kehitettävää siivousaikojen sopimisessa, siivouksen tasossa sekä ongelmatilanteiden ja reklamaatioiden hoidossa.

”Aina on pystytty selvittämään asiat ja toivomukset on otettu huomioon.”

”Erittäin ystävällistä palvelua työnjohdolta ja taloilla kulkiessani tapaan päivittäin erittäin ystävällisiä ja kohteli-aita siivoojia.”

89 % asiakkaista suosittelisi ServiceOnea

Haluamme olla jatkossakin luottamuksenne arvoisia ja lupaamme:

- Kehittää siivouksen tasalaatuisuutta
- Lisätä viestintää ja yhteydenpitoa asiakkaisiin
- Hoitaa sovitut työt ja pitää kiinni lupauksistamme
- Pyrkii jatkossa ylittämään asiakkaiden odotukset paremmin

Kiitos kaikille vastaajille arvokkaasta palautteestanne. Vastaajien kesken arvottiin 5 tunnin kotisiivous (arvo 170 €). Arvonnan voitti Seija Makkonen Isännöintipalvelu E. Suomelasta. Onneksi olkoon!

Toivottaa ServiceOnen väen puolesta
Antti Kämäräinen, toimitusjohtaja