



YRITYKSEN AUTOMATISOITU
PÄÄSTÖRAPORTTI

ServiceOne

Raportin rakenne

1. Yrityskohtainen tieto ja hiilijalanjäljen jakautuminen 3
2. Toimialatietoa ja keskimääräiset pääst 4
3. Laskentamenetelmien yleinen kuvaus ja vertailu 13
- 4 Yleistä tietoa päästöjen laskennan merkityksestä ja trendeistä 17

Hiilijalanjäljen laskenta ja sen merkitys

Hiilijalanjäljen laskenta on keskeinen keino hallita ja pienentää yrityksen ilmastovaikutuksia. Kasvihuonekaasujen, kuten hiilidioksidin, vapautuminen ilmakehään kiihdyttää ilmaston lämpenemistä. Raportin avulla voidaan tunnistaa tehokkaimmat keinot vähentää päästöjä tulevaisuudessa ja mitata kehitystä konkreettisesti. Hiilijalanjälki on olennainen osa hyvää vastuullisuusraportointia ja tunnetuimpia yritys vastuun mittareita.

Automatisoitu päästölaskenta perustuen kirjanpitudataan

Tämä automatisoitu hiilijalanjälkiraportti perustuu yrityksen kirjanpitudataan ja mittaa kasvihuonekaasupäästöjen määrää, jonka yritys tuottaa päivittäisissä toiminnoissaan. Laskennassa hyödynnetään kehittyneitä algoritmeja ja data-analyysitekniikoita tarjotakseen kattavan yleiskuvan organisaation hiilijalanjäljestä. Laskennan viitekehystenä käytetään GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting -standardin sekä Corporate Value Chain Accounting and Reporting -standardin ohjeistuksia. GHG-protokolla on kansainvälisesti laajimmin käytetty viitekehys hiilijalanjäljen laskemiseen.

Tavoitteet ja hyödyt

Data Farm eRating-raportin avulla yritys saa työkalun resurssien käytön tehostamiseen ja päästövähennyspotentiaalın tunnistamiseen. Raportti auttaa myös valmistautumaan kansallisiin ja kansainvälisiin säädöksiin sekä osoittamaan yrityksen vastuullisuutta. Tämän seurauksena yritys voi saavuttaa kilpailuetua alallaan. Raportin hyödyntäminen auttaa myös sitouttamaan henkilöstöä yrityksen kestäväen kehityksen tavoitteisiin.

Arvokasta tietoa hiilijalanjäljestä

Data Farm eRating-raportin avulla saatte kattavan käsityksen yrityksen hiilijalanjäljestä ja sen hallinnasta. Raportti tarjoaa tärkeää tietoa, joka auttaa teitä suunnittelemaan tehokkaita päästövähennystoimenpiteitä ja edistämään kestäväen kehitystä. Data Farm eRating-raportti ei ole vain työkalu yrityksen sisäiseen käyttöön. Se on myös viestintäväline, joka kertoo yrityksen sitoumuksesta ulkoisille sidosryhmille, kuten yhteistyökumppaneille, rahoittajille ja asiakkaille.

Laskentaperiodi

Tämän raportin laskentaperiodi on viimeisin käytössä oleva kirjanpidon kuukausi. Tarkastelemme siinä yrityksen hiilijalanjälkeä ja sen kehitystä. Laskentatulokset ilmoitetaan hiilidioksidiekvivalentteina (CO₂e), joka huomioi eri kasvihuonekaasujen erilaiset ilmastoä lämmittävät vaikutukset. Laskentatulokset ilmoitetaan hiilidioksidiekvivalentteina (CO₂e), joka huomioi eri kasvihuonekaasujen erilaiset ilmastoä lämmittävät vaikutukset.



TULOKSET

Yrityksen hiilijalanjälki

01/2024

ServiceOne

eRating

39

PÄÄSTÖT / LIIKEVAIHTO

54

tonnia CO₂e / milj. €

KOKONAISPÄÄSTÖT

4.20

tonnia CO₂e

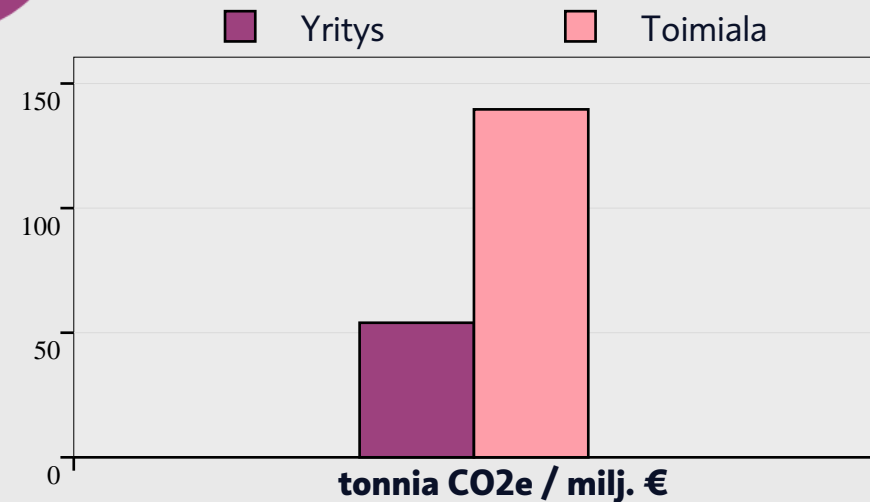
VASTAA

0.41

suomalaisen vuotuista hiilijalanjälkeä



YRITYS VS. TOIMIALA PÄÄSTÖT / LIIKEVAIHTO



Yrityksen hiilijalanjälkeä on hyödyllistä verrata muihin saman toimialan yrityksiin, jotta voimme ymmärtää yrityksen suorituskykyä ja päästövähennystavoitteiden asettamista. Tässä osiossa vertaamme yrityksen suhteellista hiilijalanjälkeä alan keskiarvoon. Tämän tiedon avulla voimme arvioida yrityksen hiili-intensiteettiä, verrata sitä muihin saman toimialan ja asettaa realistisia tavoitteita päästöjen vähentämiseksi.

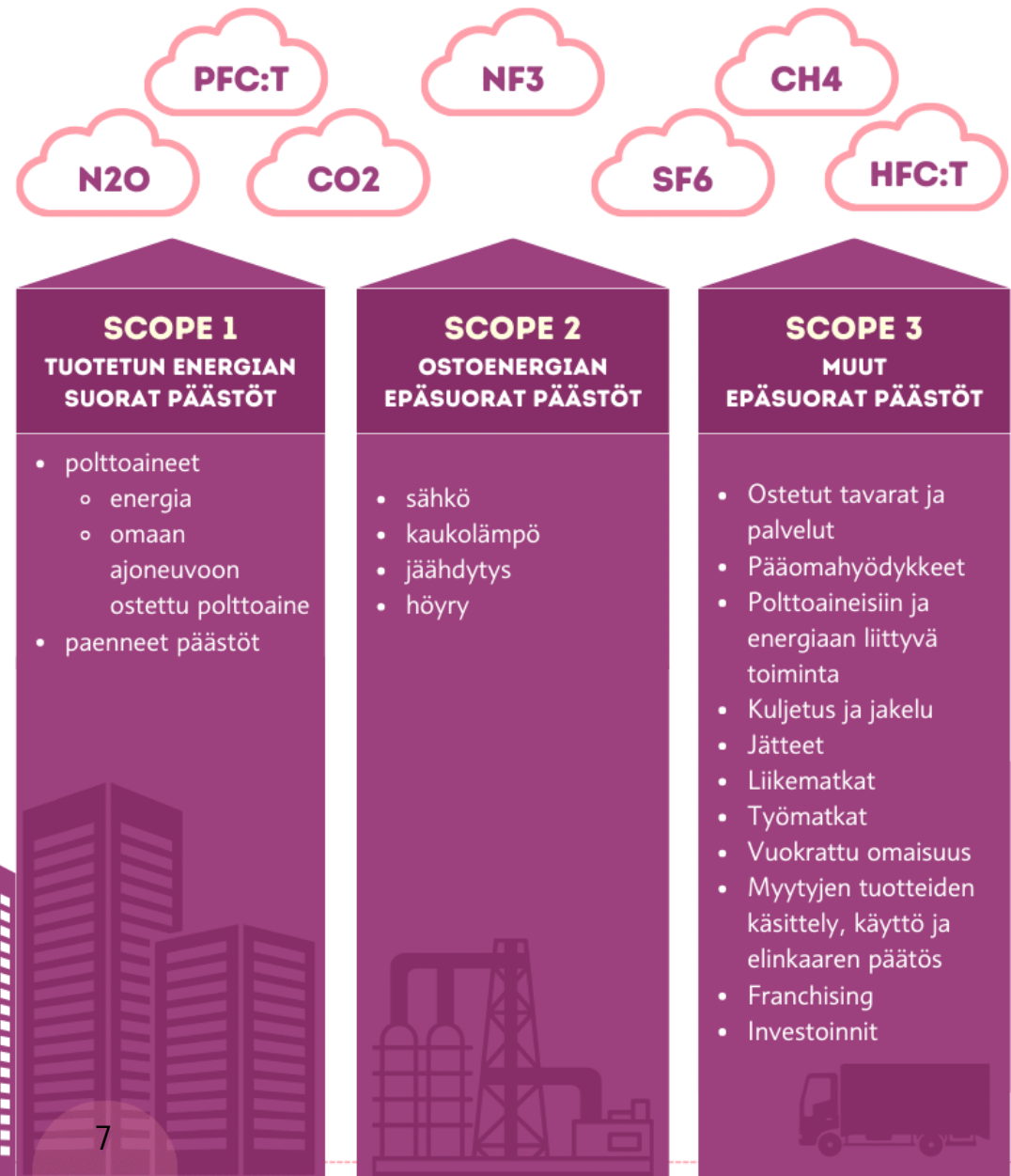
TULOKSET

PÄÄSTÖLÄHTEITTÄIN

Yrityksen päästölähteet luokitellaan kolmeen erilaiseen kategoriaan (scope 1, 2 ja 3).

- Scope 1 käsittää suorat päästöt, esimerkiksi yrityksen oman energiantuotannon tai omien ajoneuvojen käytön aiheuttamat päästöt.
- Scope 2 sisältää ostoenergian epäsuorat päästöt, kuten yrityksen ostaman sähkö- ja kaukolämmön päästöt.
- Scope 3 sisältää muut epäsuorat päästöt, kuten yritysten ostamista raaka-aineista ja kuljetuksista aiheutuvat päästöt. Näistä huomioidaan tarkastelun alla olevan yrityksen toimintaan oleelliset kategoriat.

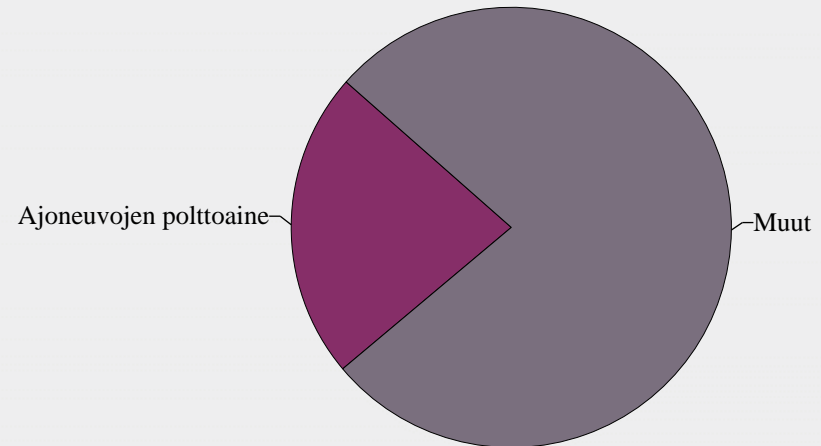
Jaottelun tarkoitus on tunnistaa ja jaotella päästöläheteitä niiden sijainnin mukaan yrityksen arvoketjussa, jotta voidaan määrittää tehokkaita keinoja päästöjen vähentämiseen.



SCOPE 1 SUORAT PÄÄSTÖT

Scope 1 -päästöt ovat suoria kasvihuonekaasupäästöjä, jotka syntyvät suoraan yrityksen toiminnasta, kuten polttoaineiden käytöstä. Esimerkkejä scope 1 -päästöistä ovat esimerkiksi yrityksen ajoneuvojen pakokaasupäästöt ja lämmitysjärjestelmän käyttö. Suorina päästöinä yrityksen vaikutusmahdollisuudet päästöihin ja niiden vähentämiseen ovat yleisesti hyvät.

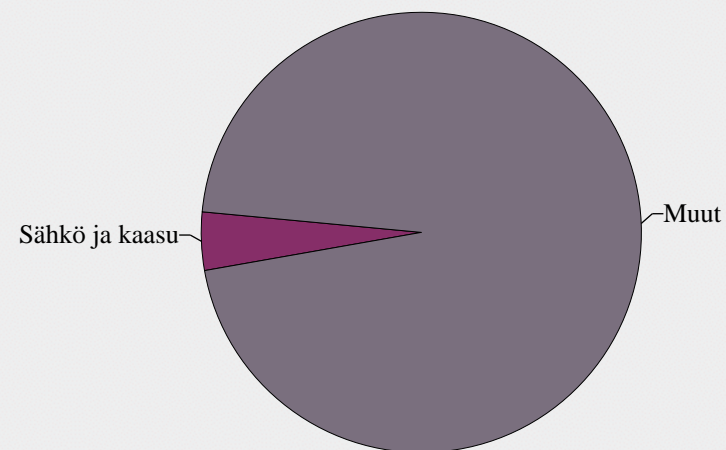
Suoria päästölähteitä on lähtökohtaisesti pienempi lukumäärä kuin epäsuoria päästölähteitä. Mikäli raportin laskentatulos on tyhjä Scope 1 -päästöjen osalta, se johtuu siitä ettei yrityksen taloustiedoista ole tunnistettavissa toimintoja, joista syntyy suoria päästöjä. Esimerkiksi asiantuntijayritysten kohdalla, joilla ei ole omaa tuotantoa eikä omia kulkuneuvoja joissa käytetään polttoaineita, tämä voi olla mahdollista.



SCOPE 2

ENERGIANKÄYTÖN EPÄSUORAT PÄÄSTÖT

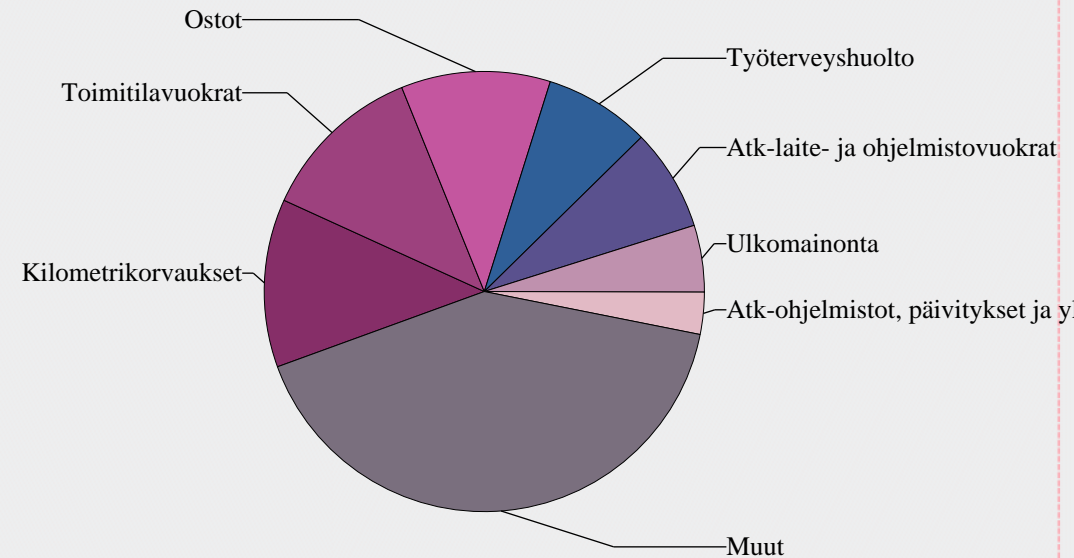
Scope 2 päästöt ovat välillisiä kasvihuonekaasu-päästöjä, jotka syntyvät yrityksen energiankulutuksesta, kuten sähköstä ja kaukolämmöstä. Nämä päästöt syntyvät esimerkiksi sähkön tuotannossa käytetystä polttoaineesta tai energiankulutuksesta siirtoverkossa. Scope 2 päästöt voidaan laskea kahdella eri tavalla: markkina- ja sijaintiperusteisesti. Ostoenergian markkinaperusteiset päästöt lasketaan energiantuottajan ilmoittamalla todellisella päästökertoimella ja sijaintiperusteiset päästöt lasketaan alueellisen energiantuotannon päästöjen mukaan. Tässä automatisoidussa laskennassa on huomioitu energian käytön päästöt markkinaperusteisesti, huomioiden alueellisen energiantuotannon lisäksi tuontisähkön päästökertoimet.



SCOPE 3

ARVOKETJUN EPÄSUORAT PÄÄSTÖT

Scope 3 päästöt ovat epäsuoria kasvihuonekaasupäästöjä, jotka syntyvät yrityksen toiminnasta sen koko arvoketjussa, mukaan lukien toimittajien toiminta, tuotteiden käyttö ja hävittäminen sekä asiakkaiden toiminta. Esimerkkejä scope 3 -päästöistä ovat esimerkiksi raaka-aineiden hankinnan, tuotteiden kuljetuksen ja loppukäyttäjien energiankulutuksen aiheuttamat päästöt.



	Päästöt t CO2e	%-osuus hiilijalanjäljestä
Kilometrikorvaukset	0,52	12,4 %
Toimitilavuokrat	0,51	12,1 %
Ostot	0,46	11,0 %
Työterveyshuolto	0,33	7,8 %
Atk-laite- ja ohjelmistovuokrat	0,32	7,5 %
Ulkomainonta	0,21	4,9 %
Atk-ohjelmistot, päivitykset ja ylläpito	0,13	3,1 %
Muut	1,74	41,3 %

TRENDIT

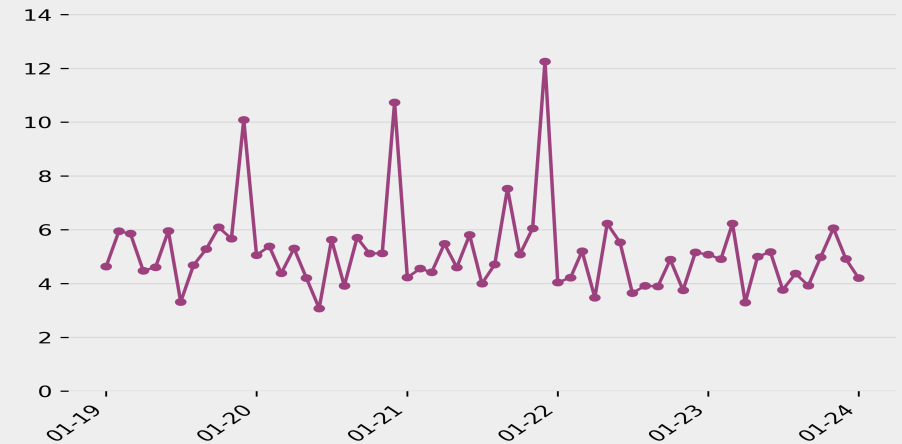
HIILIJALANJÄLJEN KEHITYS

Tässä kuvaajassa on esitetty yrityksen hiilijalanjäljen kehitys. Kuvaaja osoittaa, miten yrityksen kokonaispäästöt ovat muuttuneet ajan myötä. Tarkastelemalla hiilijalanjäljen kehitystä voimme tunnistaa mahdollisia parannuskohteita ja suunnitella tehokkaita toimenpiteitä päästöjen vähentämiseksi.

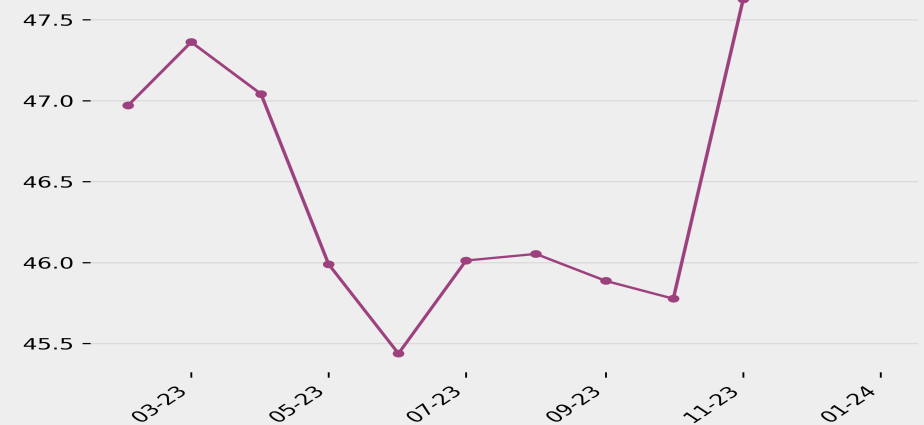
Alemmassa kuvaajassa tarkastellaan yrityksen hiilijalanjälkeä suhteessa liikevaihtoon historiallisesti. Se antaa käsityksen yrityksen ympäristötehokkuuden muutoksesta.

Kuvaajassa on käytetty 12 kuukauden liukuvaa keskiarvoa, joka tasoittaa kuukausittaista vaihtelua ja antaa paremman yleiskuvan pitkän aikavälin trendeistä. Sen sijaan, että ottaisimme huomioon vain yhden kuukauden tiedot kerrallaan, käytämme jokaista kuukautta edustamaan keskiarvoa siitä ja edellisestä 11 kuukaudesta.

KOKONAISPÄÄSTÖT
tonnia CO₂e



PÄÄSTÖT / LIIKEVAIHTO
tonnia CO₂e 12kk keskiarvo



10 SUURINTA PÄÄSTÖLÄHDETTÄ

Alla olevassa taulukossa on esitetty yrityksen kasvihuonekaasupäästöjen lähteet kokonaisuudessaan ja niiden osuus kokonaispäästöistä.

Päästölähteet on jaoteltu (Scope 1, Scope 2 ja Scope 3). Näin voimme paremmin ymmärtää, mistä päästöt syntyvät ja miten niitä voidaan vähentää.

Kokonaislistauksen näet raportin lopusta.

	Päästölähde	Päästöt t CO ₂ e	%-osuus hiilijalanjäljestä	Scope
1.	Ajoneuvojen polttoaine	0.95	22.6 %	1
2.	Kilometrikorvaukset	0.52	12.4 %	3
3.	Toimitilavuokrat	0.51	12.1 %	3
4.	Ostot	0.46	11.0 %	3
5.	Työterveyshuolto	0.33	7.8 %	3
6.	Atk-laite- ja ohjelmistovuokrat	0.32	7.5 %	3
7.	Ulkomainonta	0.21	4.9 %	3
8.	Sähkö ja kaasu	0.18	4.3 %	2
9.	Atk-ohjelmistot, päivitykset ja ylläpito	0.13	3.1 %	3
10.	Muut ulkopuoliset palvelut	0.09	2.1 %	3

HIILIJALANJÄLJEN LASKENTA: MENETELMIEN VERTAILU JA SOVELTUVUUS

GHG Protokolla

GHG Protokolla on maailmanlaajuisesti käytetyin standardi yritysten ja organisaatioiden kasviuonekaasupäästöjen raportointiin ja hallintaan. Se on kehitetty yhteistyössä World Resources Institute (WRI) ja World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) -järjestöjen kanssa. GHG Protokolla erittelee päästöt kolmeen eri kategoriaan: suorat päästöt (Scope 1), epäsuorat energiapäästöt (Scope 2) ja muut epäsuorat päästöt (Scope 3). GHG Protokollan vahvuus on sen kattavuus, joustavuus ja soveltuvuus monenlaisiin organisaatioihin ja toimialoihin.

CSRD & ESRS

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) on Euroopan unionin uusi vastuullisuusraportoinnin direktiivi, joka tulee voimaan vuoden 2023 tilikaudesta alkaen. Direktiivi kiristää yritysten raportointivelvoitetta liittyen ympäristöön, sosiaalisiin ja hallinnollisiin vaikutuksiin yrityksen toiminnasta. Tämä raportointi on pakollista kaikille EU:n säännellyillä markkinoilla listatuille yrityksille ja velvoite laajenee vuosittain koskemaan myös suurempaa joukkoa pienempiä yrityksiä.

MIKSI SCOPE 3 -PÄÄSTÖJEN LASKEMINEN ON TÄRKEÄÄ?

Scope 3 -päästöjen merkitys yritysten ilmastovaikutuksille

Scope 3 -päästöt kuvaavat yrityksen arvoketjun epäsuoria ilmastovaikutuksia, joilla on merkittävä rooli yritysten kokonaisilmastovaikutuksessa. Näiden epäsuorien päästöjen ymmärtäminen ja hallinta auttavat yrityksiä tekemään kestävämpiä ja ympäristöystävällisempiä valintoja.

Toimialakohtainen tarkastelu Scope 3 -päästöistä

Vaikka Scope 3 -päästöt muodostavat keskimäärin 75 % yritysten kasvihuonekaasupäästöistä, niiden osuus vaihtelee huomattavasti eri toimialojen välillä. Esimerkiksi rahoituspalvelualan yrityksille Scope 3 -päästöjen osuus voi olla jopa lähes 100 %. Tämän vuoksi on tärkeää tunnistaa ja keskittyä niihin arvoketjun osiin, joissa päästövähennykset ovat tehokkaimpia.

Hyödyntäminen ilmastovaikutusten hallinnassa

Yritykset voivat hyödyntää Scope 3 -päästöjen laskentaa ja analysointia parantaakseen ympäristövaikutustensa hallintaa ja edistääkseen kestäväää kehitystä. Tämä tieto mahdollistaa yritysten paremman päätöksenteon, kuten ympäristöystävällisempien materiaalien ja toimittajien valinnan tai energiatehokkuuden parantamisen.

Yritysten ilmastovaikutusten täydellinen ymmärtäminen

Scope 3 -päästöjen laskeminen on keskeistä yritysten ilmastovaikutusten täydellisen ymmärtämisen kannalta. Se auttaa yrityksiä tunnistamaan ja hallitsemaan niiden ympäristövaikutuksia tehokkaasti ja edistää kestäväää kehitystä.

AUTOMAATTISEN HIILIJALANJÄLJEN LASKENTAMALLIN ESITTELY

Tämä raportti on luotu DataFarm Oy:n ja Green Carbon Finland Oy:n yhteistyönä kehittämällä automatisoidulla hiilijalanjäljen laskentamallilla. Laskennassa yhdistetään automaattisen mallin kanssa päästölaskennan yleisesti hyväksytyjä käytäntöjä, kuten GHG Protokollan ohjeistuksia ja rajauksia. Green Carbonin laaja-alainen kokemus ilmastovaikutusten mittaamisesta ja konsultoinnista on myös hyödynnetty laskennassa.

Lisäksi käytämme Jyväskylän yliopistossa tehtävää tieteellistä tutkimusta ilmastovaikutuksista ja kustannusperusteisista päästökertoimista. Laskenta perustuu yrityksen kirjanpitudataan, ja lähtöaineistona käytetään taloudellisia tietoja yrityksen kulurakenteesta.

Kuluihin perustuvassa laskennassa päästöt lasketaan kustannusperusteisesti yhdistämällä vuosittaiset kustannukset Exiobase 3.4 -tietokannan kulutusperusteisiin päästökertoimiin. Kustannusperusteisessa laskennassa käytetään kulutusperusteisia päästökertoimia, joiden yksikkönä on kg CO₂e/€. Exiobase-päästökertoimet on yhdistetty Tilastokeskuksen toimialaluokituksen (2008) mukaisiin toimialoihin. Päästökertoimet ovat toimialan suomalaisia keskiarvoja.

Toimialakohtaisten kertoimien lisäksi tiettyjä energiantensiivisiä kertoimia, kuten sähköä ja polttoaineita, on tarkennettu vastaamaan paremmin toteutuvaa päästötasoa.

AUTOMAATTISEN PÄÄSTÖLASKENNAN EDUT JA HAITAT VERRATTUNA PERINTEISEEN LASKENTAAN

Automaattinen päästölaskenta on avainasemassa ratkaistaessa ongelmaa, jossa yritykset eivät laske päästöjään sen koetun vaikeuden vuoksi. Prosessin automatisoiminen ja saatavilla olevan datan hyödyntäminen helpottavat yritysten päästöjen mittaamista ja seuranta. Tämä mahdollistaa tietoisemmän päätöksenteon ja tehokkaat vähennysstrategiat. Erityisesti automaattinen laskenta tehostaa raskasta tiedonkeruuprosessia, ja siten mahdollistaa yhä useampien toimijoiden pääsyn päästölaskennan ja sitä kautta päästöjen vähentämisen piiriin.

On tärkeää huomata, että kustannusperusteinen ja automaattinen laskenta eivät saavuta samaa tarkkuustasoa kuin asiantuntijatyönä tehty määräperusteinen laskenta. Kustannusperusteinen ja keskiarvodataan perustuva laskenta kuitenkin pyöristää lähtökohtaisesti tuloksia ylöspäin, eikä anna pienempää kuvaa kuin todellinen päästötaso. Tämä tarkoittaa, että vaikka automaattinen laskenta ei ole yhtä tarkka kuin perinteinen menetelmä, se tarjoaa kuitenkin arvokasta tietoa yrityksen päästöjen suuruusluokasta ja auttaa tunnistamaan mahdollisia vähennyskohteita.

Kokonaisuudessaan automaattisen hiilijalanjäljen laskentamalli tarjoaa käyttäjilleen helpon ja nopean tavan arvioida yrityksen päästöjä, mikä on ensimmäinen askel kohti kestävämpiä toimintatapoja ja päästöjen vähentämistä. Vaikka automatisoitu laskenta ei korvaa asiantuntijatyötä, se voi toimia erinomaisena apuvälineenä yrityksille, jotka haluavat aloittaa hiilijalanjälkensä arvioinnin ja kehittää toimintaansa ympäristön kannalta kestävämpään suuntaan.

TIETOA TRENDEISTÄ JA TULEVASTA SÄÄNTELYSTÄ

Nykyisessä ilmasto- ja ympäristökeskustelussa monet yritykset ja organisaatiot ovat alkaneet kiinnittää huomiota toimintansa hiilijalanjälkeen sekä muihin ympäristövaikutuksiin. Tämä on johtanut kasvavaan tarpeeseen ymmärtää ja hallita päästöjä sekä noudattaa yhä tiukentuvia ympäristönsuojelumääräyksiä. Tässä osiossa käymme läpi joitain merkittäviä trendejä ja tulevia sääntelymuutoksia, jotka saattavat vaikuttaa yritysten toimintaan.

1. Hiilineutraalisuustavoitteet: Monet maat ja organisaatiot ovat asettaneet itselleen kunnianhimoisia hiilineutraalisuustavoitteita, joiden saavuttaminen vaatii merkittäviä ponnisteluja päästöjen vähentämiseksi. Yritysten odotetaan toimivan aktiivisesti näiden tavoitteiden saavuttamiseksi, mikä voi edellyttää toiminnan tehostamista ja energiatehokkuuden parantamista.

2. Hiiliverot ja -hinnat: Monet maat ovat ottaneet käyttöön hiiliveroja tai -hintoja, joiden tarkoituksena on kannustaa yrityksiä vähentämään päästöjään. Tämän seurauksena yritykset saattavat kohdata lisääntyneitä kustannuksia, mikä voi vaikuttaa niiden kilpailukykyyn ja kannattavuuteen.

3. Ilmasto- ja ympäristöriskien raportointi: Yhä useammat yritykset joutuvat raportoimaan ilmasto- ja ympäristöriskit osana taloudellista raportointiaan. Tämä tarkoittaa, että yritysten on jatkossa oltava entistä avoimempia toimintansa ilmastovaikutuksista ja pyrittävä tunnistamaan ja hallitsemaan niitä.

4. Vihreät rahoitusinstrumentit: Kestävän kehityksen mukaiset rahoitusinstrumentit, kuten vihreät joukkovelkakirjalainat ja vastuulliset investoinnit, ovat yleistymässä. Yritysten on osoitettava ympäristöystävällisyyttä ja vastuullisuutta, jotta ne voivat hyödyntää näitä rahoitusmahdollisuuksia.

5. Kuluttajien ja sidosryhmien vaatimukset: Kuluttajat, sijoittajat ja muut sidosryhmät vaativat yhä enemmän yrityksiltä kestäväää toimintaa ja avoimuutta ympäristövaikutuksista. Yritysten on vastattava näihin vaatimuksiin parantaakseen mainettaan ja säilyttääkseen asiakas- ja sijoittajasuhteita.

6. Yhteistyö ja kumppanuudet: Yritykset voivat hyötyä yhteistyöstä ja kumppanuuksista muiden yritysten, tutkimuslaitosten ja julkisen sektorin kanssa ilmastomuutoksen hillitsemiseksi. Tällainen yhteistyö voi auttaa yrityksiä löytämään innovatiivisia ratkaisuja päästöjen vähentämiseen ja resurssitehokkuuden parantamiseen.

Muistutamme, että tämä on vain yleinen kuvaus eräistä trendeistä ja tulevasta sääntelystä, eikä se välttämättä kata kaikkia yrityksen kannalta merkittäviä tekijöitä. On suositeltavaa seurata ajankohtaisia muutoksia ja kehityksiä omalla toimialalla sekä varmistaa, että yrityksen toiminta on linjassa ympäristönsuojelun tavoitteiden ja sääntelyn kanssa.

YMPÄRISTÖN, SOSIAALISEN VASTUUN JA HALLINTOTAVAN MERKITYS

Ympäristö, sosiaaliset tekijät ja hallintotapa, eli ESG (Environmental, Social and Governance), ovat nykyisin keskeisiä teemoja yritysten vastuullisuudessa ja kestävässä kehityksessä. Nämä kolme komponenttia tarjoavat kattavan arvioinnin yrityksen kestävästä käytännöstä ja vaikutuksista. Hiilijalanjälki ja CO₂-päästöt ovat vain yksi ulottuvuus ympäristötekijöiden (E) arvioinnissa, ja myös sosiaalisten (S) ja hallinnollisten (G) tekijöiden merkitys kasvaa.

Sosiaaliset tekijät (S) keskittyvät yrityksen suhteisiin työntekijöiden, asiakkaiden, toimittajien ja laajemman yhteisön kanssa. Nämä tekijät kattavat muun muassa työntekijöiden oikeudet, terveys ja turvallisuus, monimuotoisuus ja tasa-arvo sekä paikallisten yhteisöjen tukeminen. Yritysten odotetaan ottavan huomioon nämä näkökohdat toiminnassaan, ja niiden on raportoitava niistä avoimesti ja läpinäkyvästi.

Hallintotapa (G) käsittelee yrityksen johtamis- ja hallintorakenteita, kuten päätöksentekoprosesseja, eettisiä käytäntöjä ja riskienhallintaa. Hyvä hallintotapa on avainasemassa yrityksen pitkän aikavälin menestyksessä, ja se voi vahvistaa luottamusta sijoittajien, asiakkaiden ja muiden sidosryhmien keskuudessa.

ESG:n merkitys yritysten arvioinnissa ja raportoinnissa kasvaa jatkuvasti, ja monet sijoittajat, rahoittajat ja asiakkaat ovat alkaneet painottaa näitä tekijöitä yhä enemmän päätöksenteossaan. Yritysten on tärkeää ymmärtää ESG-tekijöiden laaja-alaisuus ja integroida ne osaksi strategiaansa, toimintaansa ja viestintäänsä.

ESG:n kolme komponenttia tarjoavat laaja-alaisen näkökulman yrityksen kestävyteen ja vastuullisuuteen. Vaikka ympäristötekijät, kuten hiilijalanjälki ja CO₂-päästöt, ovat tärkeitä, on välttämätöntä ymmärtää myös sosiaalisten ja hallinnollisten tekijöiden merkitys vastuullisessa liiketoiminnassa ja kestävästä kehityksen edistämisessä.

KEHITYS JA PALAUTE: PARANNAMME JATKUVASTI PALVELUAMME

DataFarm on sitoutunut jatkuvaan kehitykseen ja parannuksiin niin laskentatarkkuuden kuin raporttisisällön osalta. Uskomme, että avoin ja jatkuva vuorovaikutus asiakkaidemme kanssa auttaa meitä ymmärtämään paremmin tarpeitanne ja kehittämään entistä parempia ratkaisuja.

Arvostamme suuresti palautettanne ja toivomme, että jaatte kokemuksenne ja ajatuksenne kanssamme. Palautteenne auttaa meitä tunnistamaan vahvuutemme sekä mahdolliset kehityskohteet, jotta voimme jatkuvasti parantaa palveluamme.

Jos haluatte antaa palautetta tai ehdotuksia, voitte lähettää ne osoitteeseen support@datafarm.fi. Kiitämme teitä avustanne ja yhteistyöstänne, ja odotamme innolla mahdollisuutta kehittää palveluamme yhdessä kanssanne.

PÄÄSTÖLÄHTEET KOKONAISUUDESSAAN

Alla olevassa taulukossa on esitetty yrityksen kasvihuonekaasupäästöjen lähteet kokonaisuudessaan ja niiden osuus kokonaispäästöistä. Päästölähteet on jaoteltu (Scope 1, Scope 2 ja Scope 3). Näin voimme paremmin ymmärtää, mistä päästöt syntyvät ja miten niitä voidaan vähentää.

	Päästölähde	Päästöt t CO2e	%-osuus hiilijalanjäljestä	Scope
1.	Ajoneuvojen polttoaine	0.95	22.6 %	1
2.	Kilometrikorvaukset	0.52	12.4 %	3
3.	Toimitilavuokrat	0.51	12.1 %	3
4.	Ostot	0.46	11.0 %	3
5.	Työterveyshuolto	0.33	7.8 %	3
6.	Atk-laite- ja ohjelmistovuokrat	0.32	7.5 %	3
7.	Ulkomainonta	0.21	4.9 %	3
8.	Sähkö ja kaasu	0.18	4.3 %	2
9.	Atk-ohjelmistot, päivitykset ja ylläpito	0.13	3.1 %	3
10.	Muut ulkopuoliset palvelut	0.09	2.1 %	3
11.	Kone- ja kalustohuolto ja korjaus	0.06	1.5 %	3
12.	Päivärahat	0.06	1.4 %	3
13.	Internetmainonta	0.06	1.4 %	3
14.	Ajoneuvojen huolto ja korjaus	0.05	1.3 %	3
15.	Taloushallintopalvelut	0.05	1.2 %	3
16.	Jätehuolto	0.05	1.1 %	3
17.	Mainosteippaukset	0.04	1.0 %	3
18.	Matkapuhelinkulut	0.04	1.0 %	3
19.	Kahvitarvikkeet	0.04	0.9 %	3
20.	Edustustilaisuudet	0.03	0.7 %	3

PÄÄSTÖLÄHTEET KOKONAISUUDESSAAN



	Päästölähde	Päästöt t CO2e	%-osuus hiilijalanjäljestä	Scope
21.	Ilmoitusmainonta	0.03	0.6 %	3
22.	Datasiirtokulut	0.01	0.3 %	3
23.	Paikoituskulut	0.00	0.1 %	3
24.	Kirjat	0.00	0.1 %	3
25.	Virkistys- ja harrastustoiminta	-0.02	-0.4 %	3



TULOKSET

Yrityksen hiilijalanjälki
2023

ServiceOne

eRating

34

PÄÄSTÖT / LIIKEVAIHTO

48

tonnia CO₂e / milj. €

KOKONAISPÄÄSTÖT

58

tonnia CO₂e

VASTAA

5.63

suomalaisen vuotuista hiilijalanjälkeä



TOP 10 PÄÄSTÖLÄHDETTÄ

	Päästölähde	Päästöt t CO ₂ e	%-osuus
1	Ajoneuvojen polttoaine	9.99	17.3 %
2	Kilometrikorvaukset	7.05	12.2 %
3	Toimitilavuokrat	5.96	10.3 %
4	Ostot	5.71	9.9 %
5	Jätehuolto	3.94	6.8 %
6	Kone- ja kalustoleasing	2.94	5.1 %
7	Atk-ohjelmistot, päivitykset ja ylläp...	2.15	3.7 %
8	Työterveyshuolto	1.96	3.4 %
9	Taloushallintopalvelut	1.61	2.8 %
10	Internetmainonta	1.60	2.8 %

DISCLAIMER

Huomioithan seuraavat asiat automaattista päästölaskentaa käyttäessäsi: Automaattisen laskennan tulos on arvio päästöistä, joka perustuu yrityksesi taloustietoihin. Tämä tulos ei ole eksakti, asiantuntijatyönä selvitetty arvo, vaan arvio, jonka tarkkuuteen vaikuttavat lukuisat tekijät.

Raportti on luotu automaation kautta mahdollisimman hyvin mukailemaan GHG Protokollan raportointiviitekehystä. On kuitenkin tärkeää huomata, että jos yritykselläsi on regulatiivisia raportointivelvoitteita, kuten esimerkiksi Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), on tärkeää varmistaa, että kaikki päästölaskentaan liittyvät vaatimukset täyttyvät myös näiden raporttien osalta.

Lähtöaineistosta ei välttämättä ole tulkittavissa kaikkia päästölähteitä, joten on mahdollista, että automaattisen päästölaskennan tulos ei huomioi kaikkia yrityksesi päästöjä. Automaattisen mallin vuoksi laskentatyön yhteydessä ei käydä laadullisesti läpi yrityksen toiminnan erityispiirteitä eikä vaadita asiakkaalta lisämateriaalin toimittamista, jonka vuoksi Datafarm / Green Carbon ei voi ottaa vastuuta siitä, että automaattisen laskennan tulos on tarkka hiilijalanjälkesi.

Yhteenvetona, vaikka automaattinen päästölaskenta on hyödyllinen työkalu päästöjen arvioimiseksi, sen tulokset eivät ole täysin todellista tasoa kuvaavia ja voivat olla alttiita vaihtelulle suhteessa asiantuntijatyönä tehtyyn laskentaan. Data Farm ei vastaa laskenta- ja raportointimallin yhteensopivuudesta Asiakkaan mahdollisiin raportointivelvollisuuksiin ja näiden täyttämisen ehtoihin.

Mikäli sinulla on kysyttävää laskentamallista, ota yhteyttä support@datafarm.fi